



# Nicolás Herrera Barreto



europass

Nacionalidad: Colombiano | Teléfono: (+57) 3143661350 (Móvil) | Correo electrónico: [hello@niheba.com](mailto:hello@niheba.com) | Sitio web: [www.niheba.com](http://www.niheba.com) | Instagram: @nniheba | LinkedIn: [www.linkedin.com/in/niheba](http://www.linkedin.com/in/niheba) | WhatsApp: [wa.me/573143661350](https://wa.me/573143661350)

## ● SOBRE MÍ

Apasionado por la programación y la creación de negocios digitales que transforman la manera en que las empresas crecen en internet.

## ● EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

20/01/2025 - 22/02/2025 Villavicencio, Colombia

**BOOTCAMP COMPLETO DE PYTHON: DE CERO A HÉROE** Certificación Udemy

Sitio web [udemy.com](https://www.udemy.com) | Nivel en EQF Nivel EQF 4

01/06/2024 - 26/12/2024 Villavicencio, Colombia

**FORMACIÓN AUTODIDACTA EN WORDPRESS CMS Y DESARROLLO E-COMMERCE** Formación autodidacta mediante YouTube y recursos online

Sitio web <https://niheba.com/contact#e-commerce> | Nivel en EQF Nivel EQF 4

01/02/2020 - ACTUALIDAD Villavicencio, Colombia

**FORMACIÓN AUTODIDACTA EN DESARROLLO WEB** Formación autodidacta mediante YouTube y recursos online

Sitio web <https://niheba.com/contact> | Nivel en EQF Nivel EQF 4

01/02/2018 - 22/06/2024 Villavicencio, Colombia

**CERTIFICADO DE SUFICIENCIA EN INGLÉS (NIVEL C1)** Centro de Idiomas, Universidad de los Llanos

Sitio web <https://www.unillanos.edu.co> | Nivel en EQF Nivel EQF 5

01/01/2025 - ACTUALIDAD

**EXPERIENCIA EN EL USO DE APIS COMO OPENAI, MANYCHAT Y LIBRERÍAS DE TERCEROS PARA AUTOMATIZAR TAREAS.**

## ● EXPERIENCIA LABORAL

### NIHEBA.COM MI PORTAFOLIO FREELANCER - NIHEBA.COM

- Diseñé, desarrollé y mantengo mi portafolio personal, mostrando experiencia en desarrollo web, marketing y automatización.
- Creé y optimicé sitios web en WordPress, incluyendo mejoras de rendimiento, velocidad y tiendas e-commerce / dropshipping personalizadas.
- Desarrollé chatbots automatizados usando herramientas de IA y APIs como ChatGPT, ManyChat y otras.
- Gestioné campañas en Meta Ads (Facebook e Instagram), generando leads calificados y retorno positivo para clientes.
- Produje contenido publicitario y estrategias digitales para atraer clientes de mayor calidad y mejorar el rendimiento comercial.

Enlace del portafolio: [www.niheba.com](http://www.niheba.com).

### GESTIÓN DE META ADS PARA UNA EMPRESA LOCAL - VIDRIOS Y ESPEJOS HN23 - 17/03/2025 - 06/08/2025 - VILLAVICENCIO, COLOMBIA

- Gestioné y optimicé campañas en Meta Ads para una empresa local de vidrios y espejos, logrando resultados positivos y generación de prospectos.
- Creé contenido digital efectivo, aumentando la interacción, visibilidad de marca y consultas de clientes.
- Implementé estrategias publicitarias adaptadas al mercado local para mejorar el retorno de inversión y atraer leads calificados.

## **DESARROLLADOR WEB - ABC INGENIERÍA Y REPRESENTACIONES S.A.S. - 14/12/2024 - 24/01/2025 - CALI, COLOMBIA**

---

Sector: Manufactura | Departamento: Área de Marketing | Email: abc-marketing@abcingenieria.com | Sitio web: abcingenieria.com

Fui contactado por el área de marketing de ABC Ingeniería para rediseñar y optimizar su sitio web. Después de presentar mi portafolio en niheba.com/contact, la empresa decidió colaborar conmigo para mejorar su presencia digital, experiencia de usuario y estructura bilingüe.

- Rediseñé el sitio web, mejorando la experiencia de usuario (UX), la interfaz (UI) y la estética general mediante una propuesta moderna conceptualizada en Figma.
- Desarrollé una versión en inglés orientada a audiencias internacionales y a una compañía aliada ubicada en Estados Unidos.
- Adapté y optimicé WordPress, actualizando plugins, temas y configuraciones para mejorar compatibilidad, seguridad y rendimiento.
- Fortalecí seguridad y velocidad integrando Cloudflare como CDN y optimizando el hosting para tiempos de carga más rápidos.
- Personalicé frontend y backend con HTML, CSS, JavaScript, PHP, Stackable Plugin y Bootstrap 5 para crear una experiencia responsive.
- Implementé analítica y servicios de publicidad con Microsoft Clarity, Facebook Pixel, Google Search Console, formularios e interacciones para visitantes.
- Alcancé un puntaje Google PageSpeed superior a 85 mediante optimización y mantenimiento técnico continuo.

Este proyecto demostró mi capacidad para colaborar con clientes, aplicar tecnologías web modernas y entregar resultados profesionales alineados con necesidades reales de negocio.

## **DESARROLLADOR WEB Y GESTOR DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES - EXTINTORES Y ORTOPÉDICOS EXTINSEG S.A.S. - 13/01/2025 - ACTUALIDAD - VILLAVICENCIO, COLOMBIA**

---

Sector: Seguridad industrial, productos ortopédicos y comercio digital | Departamento: CEO | Email: contacto@extintoresyortopedicos.com | Sitio web: www.extintoresyortopedicos.com

El equipo de Extinseg me contactó con el objetivo de crear una plataforma digital para promover y vender productos ortopédicos y extintores. El proyecto combinó desarrollo web, e-commerce y campañas publicitarias en Facebook para aumentar visibilidad, interacción y ventas.

- Desarrollé una plataforma e-commerce profesional para presentar el catálogo de productos, organizar consultas de clientes y fortalecer la presencia digital de la empresa.
- Diseñé una interfaz moderna y responsive, creando mockups y prototipos en Figma alineados con la identidad de marca.
- Realicé un rebranding web para renovar la imagen online de la empresa y hacerla más atractiva para su público objetivo.
- Construí el sitio en WordPress, integrando funcionalidades personalizadas, actualizaciones, optimización de hosting y una estructura estable.
- Desarrollé frontend y backend usando HTML, CSS, JavaScript, PHP y Bootstrap 5 para asegurar una experiencia accesible en todos los dispositivos.
- Optimicé páginas de producto y formularios interactivos, permitiendo a los usuarios solicitar cotizaciones o información detallada.
- Configuré Facebook Business Manager y Facebook Pixel para medir comportamiento de usuarios y mejorar el rendimiento publicitario.
- Diseñé y lancé campañas segmentadas, monitoreando métricas como CTR, conversiones y ROAS para mantener crecimiento en ventas.
- Registré el sitio en Google Search Console para mejorar visibilidad en buscadores y apoyar el SEO.
- Mantuve soporte web y publicitario continuo, administrando presupuesto, seguridad, actualización del sitio y estrategias de escalamiento.

La colaboración permitió entregar una solución integral que combinó desarrollo web, marketing digital y medición de resultados para apoyar el crecimiento del negocio.

## ● **COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS**

---

Lengua materna: Español

Otros idiomas: Inglés - Comprensión auditiva B2 | Lectura B1 | Producción oral B1 | Interacción oral B1 | Escritura B2

Niveles: A1 y A2: usuario básico; B1 y B2: usuario independiente; C1 y C2: usuario competente.

## ● **APTITUDES**

---

### **Desarrollo web**

Diseñador web | Desarrollo web: HTML / CSS / Bootstrap / JavaScript / PHP | Figma | HTML, CMS (WordPress), JavaScript

### **Marketing y publicidad**

Social Media Manager | Creador de contenido | TikTok Ads Manager | Meta Ads Manager | E-Marketing y E-Commerce

### **Programación**

Lenguaje Python - Conocimientos básicos

## ● **PROYECTOS**

---

07/12/2024 - ACTUALIDAD

### **ComptonStar.com.co - Tienda online de ropa streetwear de alta calidad**

---

- Creé ComptonStar.com.co, una tienda online enfocada en ropa streetwear de alta calidad, incluyendo diseños originales y réplicas de marcas populares.
- Desarrollé una plataforma intuitiva con énfasis en estilo, actitud y presentación premium de productos.
- Gestioné aspectos del negocio e-commerce, desde proveedores hasta atención al cliente, garantizando una experiencia de compra fluida.
- Aproveché redes sociales y colaboraciones con influencers para construir reconocimiento de marca y atraer un público interesado en moda urbana.
- Optimicé listados de producto con descripciones, imágenes profesionales e información precisa de tallas.

Logros clave: Construí una tienda con identidad diferenciada, un catálogo alineado con tendencias del mercado y presencia social orientada a engagement y ventas. <https://comptonstar.com.co>

01/01/2025 - ACTUALIDAD

### **XDropia.com - Plataforma digital con herramientas para dropshippers y dueños de e-commerce**

---

- Desarrollé y lancé XDropia.com, una plataforma que ofrece herramientas digitales para ayudar a dropshippers y emprendedores e-commerce a optimizar sus negocios.
- Diseñé XTools, una suite por suscripción con recursos para diseño creativo, análisis de competidores e investigación de productos.
- Integré soluciones impulsadas por IA usando ChatGPT API y tecnologías avanzadas para mejorar automatización y toma de decisiones.
- Desarrollé una herramienta de contabilidad inteligente para gestionar finanzas, rentabilidad y seguimiento del negocio.
- Construí un servicio de landing pages de alta conversión para testear productos antes de escalar.
- Implementé una interfaz amigable y un modelo de suscripción pensado para accesibilidad y retención.

Logros clave: Posicioné XDropia como plataforma de herramientas para e-commerce, atraje primeros usuarios y establecí alianzas con proveedores de APIs y servicios digitales. <https://xdropia.com>

## **ConsigueloAhora.com - Tienda online para vender productos de dropshipping**

---

- Conceptualicé y lancé ConsigueloAhora.com, una tienda online especializada en productos de dropshipping.
- Gestioné la integración de proveedores y catálogo para ofrecer una propuesta diversa y competitiva.
- Construí una experiencia intuitiva con checkout fluido, pasarelas de pago y soluciones de envío optimizadas.
- Diseñé estrategias digitales de SEO, redes sociales y campañas para aumentar adquisición y retención de clientes.
- Monitoreé datos de ventas, comentarios de clientes e inventario para sostener un modelo rentable.

Logros clave: Lancé la tienda, generé ventas constantes, establecí una cadena de suministro confiable y aumenté visibilidad mediante campañas digitales. <https://consigueloahora.com>

## ● **HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO**

---

### **Líder de negocio - Cocina oculta familiar (servicio de hamburguesas a domicilio)**

---

- Conceptualicé y desarrollé un plan de negocio para una cocina oculta especializada en hamburguesas con canal principal de venta a domicilio.
- Dirigí un equipo familiar, asignando roles y responsabilidades para asegurar una operación fluida y productiva.
- Supervisé compras, preparación de pedidos, cumplimiento y control de calidad del producto entregado al cliente.
- Creé contenido digital orgánico y gestioné campañas pagas para aumentar visibilidad, reconocimiento y ventas.
- Administré presupuesto, precios y análisis de rentabilidad para asegurar sostenibilidad y crecimiento.
- Fomenté un entorno colaborativo, orientado a objetivos y resolución de desafíos operativos.

Logros clave: Lanzamiento exitoso, crecimiento sostenido de ingresos, base de clientes sólida y mejora de eficiencia operativa. <https://www.instagram.com/the.factory.villavo/>

### ACTUALIDAD

### **Mentoría en equipo sobre negocios digitales - Dropshipping**

---

Durante 2026, junto a un equipo de más de cinco profesionales del sector e-commerce, construimos una academia digital para enseñar dropshipping, marketing y mentalidad de forma presencial en mi ciudad y online a más de 500 personas interesadas en aprender negocios digitales, gracias a la comunidad creada desde mi marca personal en redes sociales.

Enlace: <https://niheba.com/dropshipping/>